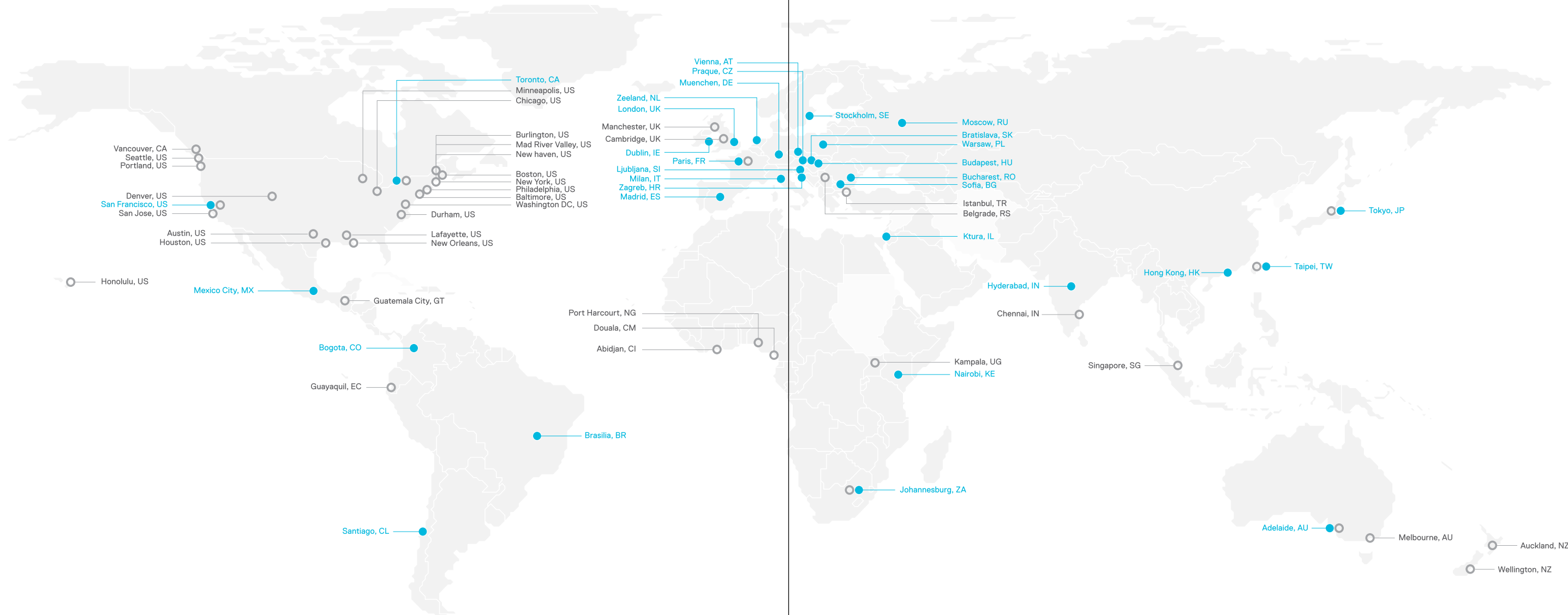


BILANCIO
SOCIALE
2022



SocialTechno
impresa sociale srl



indice

04
IL NOSTRO 2022
**Trasformazione
attraverso il digitale**

06
CAP. 01
Chi siamo

12
CAP. 02
Cosa facciamo

26
CAP. 03
La community

31
CAP. 04
Bilancio d'esercizio

“Un modello operativo che lega a doppio filo umanità, competenza ed impatto sociale”



Il nostro 2022

Trasformazione attraverso il digitale

Come impresa sociale con la missione di accompagnare gli enti di Terzo Settore nel proprio percorso di maturità digitale, siamo diventati sempre più consapevoli di quanto la sfida della trasformazione digitale si giochi su tre assi: persone, processi e tecnologie.

Persone: cioè potenziare le conoscenze e competenze del capitale umano, vero principio di innovazione. **Processi:** ottimizzare i processi interni e di erogazione dei servizi, non per perseguire meramente più produttività ed efficienza, ma per amplificarne, in ultima istanza, l'impatto sociale. **Tecnologie:** cioè saper scegliere quegli strumenti abilitanti adeguati alle esigenze peculiari di ciascuna

organizzazione.

Su questi tre vettori - persone, processi e tecnologie - ci siamo mossi, nel corso del 2022, per modellare l'erogazione dei nostri servizi di formazione ed accompagnamento IT, e tentare di spingerci oltre iniziando a creare soluzioni IT personalizzate sulla base del feedback della nostra community e dei nostri stakeholders.

Con nuove risorse interne e grazie ad un processo di ottimizzazione nella gestione della nostra impresa sociale, abbiamo sviluppato un modello operativo che ci ha resi capaci di intercettare e rispondere rapidamente alle nuove esigenze delle organizzazioni Non Profit

italiane, bisognose, prima ancora che di strumenti tecnologici - resi disponibili tramite TechSoup con vantaggi economici esclusivi - di un soggetto in grado di accompagnare attraverso la transizione digitale secondo una visione strategica orientata all'impatto sociale. L'idea di impatto sociale ormai affermata è che non sia sufficiente limitarsi a dar conto dell'output di un progetto: è necessario far conoscere anche l'outcome del progetto stesso, ossia il cambiamento sulla comunità di riferimento generato dall'attività svolta. Nel percorso dell'anno passato, abbiamo sperimentato quanto il digitale possa giocare un ruolo fondamentale non solo

nel fornire gli strumenti per il monitoraggio dei progetti - ambito a cui ci siamo particolarmente dedicati -, ma anche nel supportare, in ultima analisi, la misurazione dell'impatto sociale. Se ciascuna organizzazione è peculiare per esigenze e modelli operativi che chiedono la personalizzazione di tecnologie standard a disposizione sul mercato, cosa che può risultare insostenibile economicamente, allora l'asticella si alza nel saper disegnare un ecosistema digitale composto da pilastri tecnologici standard ed elementi sviluppati ad hoc. È il paradigma dei micro-servizi sviluppati e retti da adeguati design system concordati con le singole organizzazioni, un *modus operandi*

che abbiamo iniziato ad adottare durante il 2022 e che ha aperto a nuovi scenari per la nostra stessa impresa sociale.

Tutto ciò rende finalmente più sostenibile l'obiettivo di una vera trasformazione attraverso il digitale per il Terzo Settore. Questo risulta ancor più concreto se alle strategie di contenimento dei costi tecnologici si affiancano occasioni di condivisione delle esperienze con altre organizzazioni che possono adottare le stesse soluzioni e suggerire nuovi scenari applicativi, in qualsiasi contesto.

Per questo siamo fieri di poter dare il nostro contributo come impresa sociale al Non Profit italiano: una qualifica ed una missione che lega

a doppio filo modello operativo ed impatto generato sulla comunità.

Un percorso che proseguiamo con entusiasmo, di cui il presente bilancio sociale cerca di dare testimonianza concreta ed analisi puntuale.

- Davide Minelli
Amministratore Delegato SocialTechno
Impresa Sociale

Empatia, ascolto,
fiducia: lavoriamo
nel Terzo Settore,
per il Terzo Settore



Aumentare la
cultura digitale
del Non Profit



Capitolo 1 Chi siamo

Fondata nel 1987 a San Francisco, TechSoup è la prima piattaforma che consente la trasformazione digitale della società civile attraverso una rete globale di oltre 60 partner Non Profit che aiutano oltre 1,5 milioni di organizzazioni in 236 paesi nel mondo. La missione di TechSoup Global Network è potenziare l'impatto sociale delle Non profit attraverso un uso consapevole e maturo della tecnologia e del digitale.

In Italia, TechSoup è gestita da SocialTechno impresa sociale srl, fondata nel 2014 da quattro imprenditori impegnati da anni nel campo della tecnologia e della società civile.

La missione di SocialTechno impresa sociale srl è quella di accompagnare

le organizzazioni Non profit italiane in un percorso consapevole di trasformazione digitale.

Consideriamo la trasformazione digitale una delle sfide più impegnative ed entusiasmanti che la nostra società sta attraversando, poiché coinvolge le persone e la cultura all'interno di ciascuna organizzazione. Per questo aiutiamo gli operatori del Terzo Settore ad aumentare le proprie competenze e conoscenze digitali.

SocialTechno ha la sua sede operativa a Milano in Cariplo Factory, l'hub dedicato all'innovazione creato da Fondazione Cariplo.



SCOPRI DI PIÙ





// BOARD MEMBERS



Davide Minelli
Presidente e CEO



Fabio Fraticelli
Chief Operating Officer



Alfredo Scarfone
Strategic Advisor

// MARKETING E COMUNICAZIONE



Emma Togni
Chief Marketing Officer



Chiara Flores D'Arcais
Project Manager

// AMMINISTRAZIONE E CUSTOMER CARE



Alida Conte
Accountant



Claudia Cirami
Programme Manager



Nicole Moglia
Customer Care Specialist



Riccardo Gregorini
Customer Care Representative



Matteo Rancilio
Back Office Specialist

// HARDWARE RICONDISIZIONATO



Jonatan Cervantes
Programme Manager



Paolo Galandra
Programme Advisor



Daniela Sanvito
Project Manager



Abbas Mustafaoglu
Junior Hardware Specialist

// FORMAZIONE E SERVIZI IT



Chiara Grassi
Programme Manager



Pierluigi Mazzuca
Project Manager



Anna Oggioni
Project Manager

The need is
global and
so we are

techsoup
GLOBAL NETWORK

Global Network

Il TechSoup Global Network (TSGN) riunisce oltre 60 organizzazioni partner in sei continenti che operano in 39 lingue e che si sono unite per collaborare al sostegno di 1,5 milioni di organizzazioni Non Profit per soddisfare i bisogni più urgenti del mondo. I partner sono altrettante Non Profit unite dalla loro dedizione nel generare impatto sociale attraverso l'accesso alla tecnologia.

TSGN collega e attiva le organizzazioni Non Profit di tutto il mondo, forza trasformativa di comunità e territori.

TSGN è un esempio unico nel sociale per il suo potenziale di impatto, la portata geografica, il volume di enti Non Profit raggiunti e il modello di

sostenibilità. Il network fornisce un ecosistema collaborativo di risorse, conoscenze, soluzioni e connessioni per la trasformazione digitale per le organizzazioni rivolte alla comunità da associazioni ad imprese sociali, da reti di cooperative a fondazioni in tutto il mondo. Coordina l'innovazione, amplifica la capacità delle Non Profit di raggiungere le loro missioni e moltiplica l'impatto. I partner della rete collaborano per condividere le migliori pratiche, fornire supporto programmatico e costruire alleanze strategiche per ottenere risultati sostenibili per le parti interessate in tutto il mondo. Sviluppano capacità, imparano gli uni dagli altri e conducono progetti congiunti per servire meglio le

comunità di tutto il mondo. Migliaia di operatori del Non Profit si affidano alle risorse della rete globale di TechSoup per delineare soluzioni a problemi sociali emergenti del mondo.

TSGN collabora con aziende profit ed enti filantropici che condividono la passione per l'avanzamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) e che incarnano lo spirito di diversità ed inclusione.

236

Paesi nel mondo in cui è presente TechSoup

1.5 Milioni

Organizzazioni Non Profit servite nel mondo

\$19.1 Miliardi

Stima del valore di mercato dei prodotti tecnologici erogati alle Non Profit nel mondo

930

Fondazioni, aziende, enti governativi e partners globali

39

Lingue parlate dai partner di TechSoup Global Network

30.000+

Persone che hanno partecipato a eventi locali e online



Prodotti
tecnologici, servizi
di formazione ed
accompagnamento
IT, eventi ed
iniziative dedicate
al Terzo Settore
italiano

Capitolo 2 Cosa facciamo

ATTIVITÀ Come impresa sociale, aiutiamo il Terzo Settore italiano ad avere accesso alla tecnologia dei maggiori brand dell'informatica a costi marginali o in totale donazione. Oltre a rendere economicamente sostenibile l'accesso alla tecnologia, garantendo offerte ed agevolazioni esclusive a livello globale, accompagniamo gli operatori delle organizzazioni Non Profit nel proprio percorso di trasformazione digitale sviluppando servizi integrati di formazione ed accompagnamento. Sui nostri canali web e social, offriamo strumenti, informazioni e risorse sulla tecnologia utili ad aumentare le proprie competenze e conoscenze digitali.



Le organizzazioni Non Profit che si registrano a techsoup.it hanno accesso a diversi vantaggi in termini di tecnologia e digitale:



Prodotti software e cloud
dei maggiori brand del settore IT e del digitale a costi marginali o in totale donazione



Hardware ricondizionato
di alta fascia a costi sostenibili



Formazione
per gli operatori del Terzo Settore:
webinar, workshop, percorsi formativi



Servizi
supporto IT, sviluppo siti e
piattaforme web, configurazione
CRM, configurazione cloud,
sviluppo applicativi a supporto del
monitoraggio dei progetti e della
misurazione di impatto

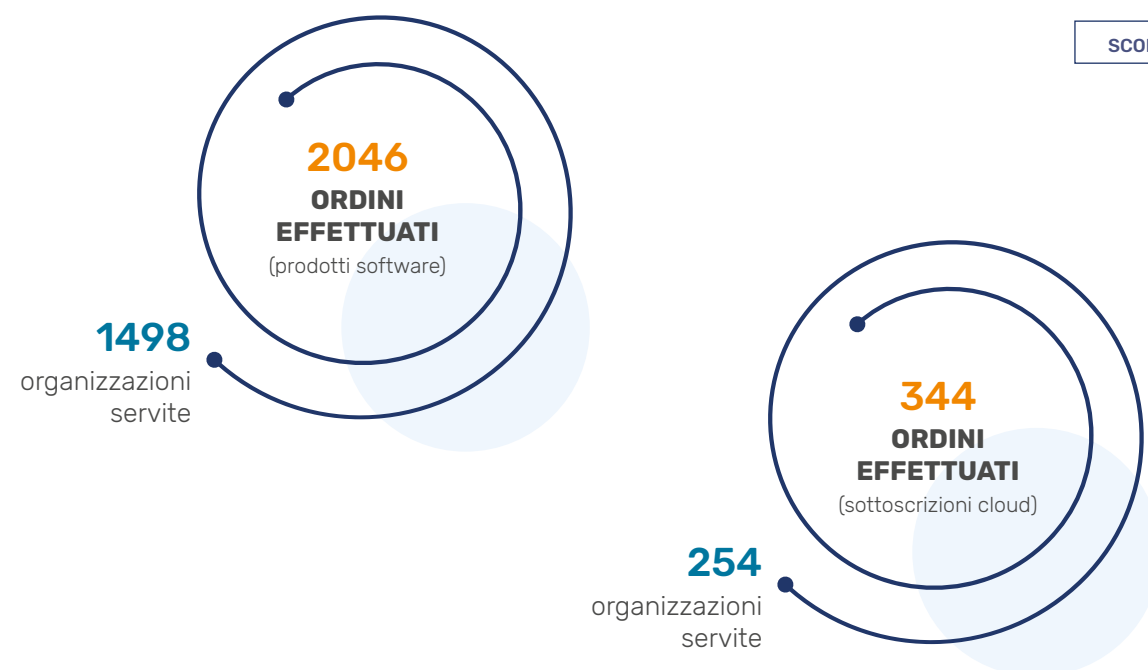


Prodotti software e cloud

Le organizzazioni registrate a techsoup.it hanno accesso ad un catalogo di prodotti di 32 partner donatori leader del settore IT e del digitale a prezzi scontati o in totale donazione.



SCOPRI DI PIÙ



 Adobe

 asana

 aws

 AUTODESK

 box

 Bitdefender

 CISCO

 CleverReach

 DocuSign

 Microsoft

 FLIXBUS

 O&O software

 NortonLifeLock

 okta

 + a b | e a u[®]
S O F T W A R E

 TeamViewer

 Tutanota[®]

 VERITAS

 zoom

 AVIS

 airbnb
Esperienze per il sociale

 benevity

 ebay
FOR CHARITY

 Google
per il non profit

 slack

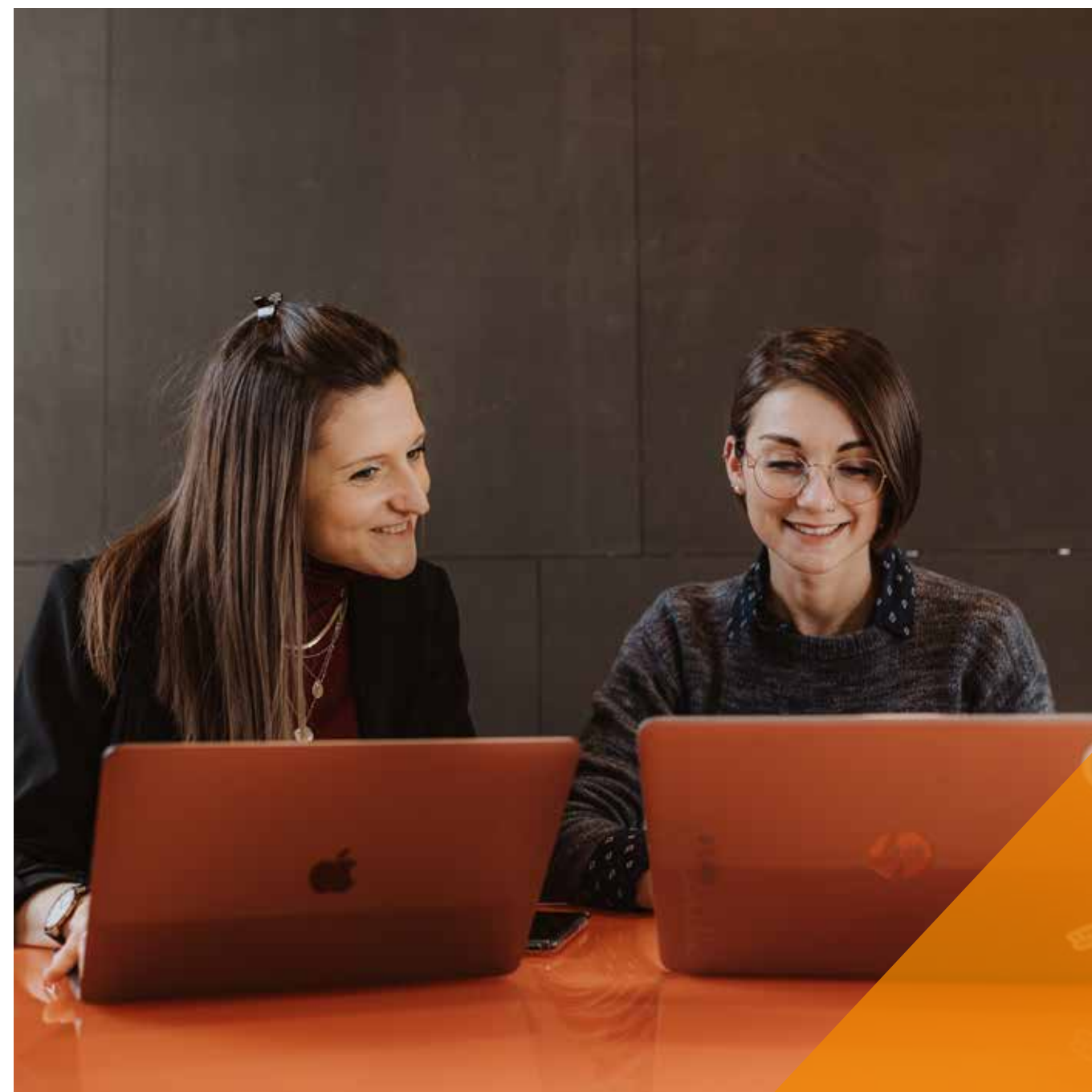
 workplace
from Meta

 dashlane

 PLURALSIGHT

 ZOHOO

 webex
by CISCO





techsoup
HARDWARE

Hardware ricondizionato

Hardwaretechsoup.it è un progetto nato nel 2018 per offrire in esclusiva alle organizzazioni Non Profit prodotti tecnologici ricondizionati di alta fascia a costi accessibili. Nato in partnership con Ricoh Italia, partnership vincente tra profit e Non Profit, il progetto si sviluppa secondo un modello che intreccia economia circolare ed inclusione sociale: l'attività di rigenerazione a nuova vita dei prodotti viene svolta da persone in situazione di disagio sociale o disabilità.



SCOPRI DI PIÙ

// **750** ordini effettuati da **485** organizzazioni Non Profit //

Prodotti ricondizionati e distribuiti al Non Profit in partnership con Ricoh Italia e Accenture

Pc fissi	434	Server e switch	19
Postazione da lavoro	27	Stampanti e multifunzione	3
Lim	11	Smartphone	21
Monitor	278	Accessori	283
Notebook	702	Sedie da ufficio	79

RICOH
imagine. change.

accenture



SocialTechno è stata scelta come partner di progetti implementati allo scopo di contrastare la povertà educativa e favorire la formazione dei giovani. Abbiamo ricondizionato e consegnato hardware a Enti di Terzo Settore, famiglie e scuole di diversi territori del Nord Italia.

ICT per l'emergenza educativa

FCM Fondazione di Comunità
MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

200
pc dotati

100
router wifi e sim

TOP - Tutoring Online Program

Fondazione
CARIPLO

535
pc

189
pacchetti di
connessione

Connessi per Crescere

FCM Fondazione di Comunità
MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

115
pc

15
pacchetti di
connessione



Formazione

Dall'esperienza di TechSoup Academy, nata nel 2017 come iniziativa formativa per accompagnare le organizzazioni Non Profit nello sviluppo di conoscenze, competenze e abilità digitali, nel corso del 2022 è stata potenziata e consolidata l'offerta formativa, integrandola con i servizi di accompagnamento IT.

Il 2022 ha confermato la necessità della formazione del capitale umano come chiave di volta per ciascuna organizzazione Non Profit per generare maggiore impatto sociale nel proprio contesto a partire dallo sviluppo e dal consolidamento di competenze e conoscenze digitali. Per questo, in base alle diverse esigenze riscontrate, abbiamo articolato il palinsesto formativo secondo formati diversi e tematiche che spaziano dal project management al reporting, dalla business intelligence alla comunicazione.



SCOPRI DI PIÙ



13
WEBINAR



7
WORKSHOP



10
PERCORSI FORMATIVI



3
PROGETTI EUROPEI



La cultura digitale
diventa alleata per
la propria missione





SCOPRI DI PIÙ

WEBINAR

Obiettivo: fornire conoscenze base su specifici temi e strumenti digitali in pillole formative gratuite e attivare l'adozione tecnologica.

Nel 2022 abbiamo assistito ad una costante e rapida crescita del formato dei webinar gratuiti, formato lanciato nel 2017 e sempre più affinato nel tempo. Ciascun webinar ha l'obiettivo di fornire, nello spazio di un'ora, conoscenze di base di specifici strumenti digitali e tecnologici.



SCOPRI DI PIÙ

WORKSHOP

Obiettivo: approfondire competenze e conoscenze tecnologiche in sessioni formative online più lunghe ed interattive.

I workshop nascono come format più lungo ed avanzato per poter affinare e potenziare le proprie competenze e conoscenze digitali. Durante le sessioni online, i partecipanti possono intraprendere esercitazioni pratiche e confrontarsi con il trainer e con la classe, amplificando il proprio network di conoscenze e potenziando le proprie competenze in modo pratico.



SCOPRI DI PIÙ

PERCORSI FORMATIVI

Obiettivo: consolidare e costruire il percorso di trasformazione digitale delle organizzazioni Non Profit.

Durante il 2022 abbiamo erogato, in modalità ibrida sia in presenza che online, percorsi formativi trasversali e continuativi, strutturati secondo sessioni focalizzate su tematiche verticali sotto la docenza di esperti e partner del settore profit e Non Profit, ed esperienze laboratoriali su specifici argomenti sotto la supervisione di un coach esperto. Eroghiamo anche percorsi formativi personalizzati secondo le esigenze peculiari di un'organizzazione Non Profit, che decide modalità di erogazione ed argomenti trattati.



PROGETTI EUROPEI

Obiettivo: sostenere la maturità digitale delle organizzazioni italiane ed europee attraverso la sinergia con altri partner Non Profit.

Abbiamo partecipato a 3 progetti europei di formazione e supporto ad iniziative digitali in ambito educativo, lavorando a stretto contatto con altre organizzazioni Non Profit, tra le quali quelle appartenenti al network di TechSoup Europe.



Digital Literacy for NGOs - DLNGO 2.0



Erasmus+

Nel 2022 si è concluso il progetto europeo del programma Erasmus + DLNGO 2.0, finanziato dall'Agence Erasmus + France / Education Formation, che ha coinvolto SocialTechno con altri 9 partner, tutti appartenenti al TechSoup Europe Network.

Grazie allo scambio di buone pratiche e di esperienze tra i membri del Consorzio guidato dall'entità francese senza scopo di lucro Les Ateliers du Bocage e formato dai partner della rete TechSoup dell'Austria (Fundraising Verband Austria), Bosnia Herzegovina (Fondacija Mozaik / Masta), Italia (SocialTechno), Polonia (Fundacja Techsoup), Ucraina (GURT), Ungheria (NIOK), Bulgaria (WCIF), Slovenia (MISSS) e Germania (Haus des Stiftens), DLNGO 2.0 ha sviluppato strumenti per migliorare le competenze di alfabetizzazione digitale del personale delle organizzazioni Non Profit e dei loro volontari, nonché delle comunità emarginate che esse servono a livello europeo, e ha sviluppato sistemi e metodologie condivise per guidare il Terzo Settore nel percorso verso la trasformazione digitale, in particolare lo strumento digitale denominato Digital Assessment Tool.

Empowering Non Profit



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
IN BOLOGNA

Dal 2021 collaboriamo con Fondazione Carisbo per il progetto Empowering Non Profit dedicato ad potenziare la maturità digitale degli operatori del Terzo Settore del territorio della Città Metropolitana di Bologna). Nel 2022 è stata avviata la seconda edizione del progetto, che ha offerto ai partecipanti un percorso formativo in presenza presso gli spazi di BIG (Boost Innovation Garage) specifico sui due macro temi: organizzazione e lavoro in team, comunicazione e fundraising. Per il progetto formativo sono state selezionate 49 organizzazioni per un totale di 76 partecipanti in presenza.

// **49** Organizzazioni selezionate **76** partecipanti //



Meet and code



Meet and Code è il nome del programma di sostegno al Non Profit promosso da TechSoup Europe, SAP e Amazon Future Engineer per incentivare l'interesse e l'accesso alle digital skills tra i più giovani. Per il quinto anno consecutivo, nel 2022 abbiamo promosso l'iniziativa europea Meet and Code in Italia insieme ad altri 21 partner del TechSoup Europe Network. Come partner locale di Meet and Code, abbiamo supportato il programma e gestito le candidature delle Non Profit italiane, selezionando eventi gratuiti sul coding o le digital skills indirizzati a bambini e giovani e promossi da organizzazioni italiane, che ricevono così da Meet and Code un grant di 500€ e altri tipi di supporto per realizzarlo.

1.056

eventi finanziati
in Europa

21

Paesi
europei

48

eventi organizzati
in Italia

33.792

partecipanti in
tutta Europa

24.000 €

erogati a Non Profit italiane

Voice for inclusion, citizenship and empowerment



Erasmus+

Nel 2022 si è concluso il progetto triennale di capacity building VOICE FOR INCLUSION, CITIZENSHIP AND EMPOWERMENT finanziato dall'Unione Europea ed Erasmus+, che ha coinvolto SocialTechno come partner tecnologico insieme ad altri 4 partner in Italia, Francia, Spagna e Romania. Il progetto, indirizzato alle organizzazioni Non Profit dei 4 Paesi europei che lavorano a contatto con soggetti svantaggiati o fragili, ha promosso attività di studio, monitoraggio e formazione e ha portato, nel 2022, alla produzione di strumenti digitali ad uso degli educatori europei per lo sviluppo di competenze specifiche (personali e digitali) per contrastare i fenomeni di esclusione sociale e promuovere la cittadinanza attiva. In particolare, abbiamo realizzato il sito web del progetto (<https://projectvoice.eu>) contenente il Toolkit per i diritti e la cittadinanza sul web e le Guidelines per gli educatori europei.



Servizi

Durante il 2022 si è consolidata l'efficiamento del modello operativo per l'erogazione di servizi di accompagnamento IT dedicati al Terzo Settore. Da un profondo ascolto delle esigenze delle organizzazioni con cui lavoriamo, abbiamo potuto rendere più puntuale ed efficiente la risposta alla domanda di innovazione tecnologica proveniente dal Terzo Settore, strutturando una task force all'interno del team dedicata al potenziamento di specifiche linee di servizi, in particolare:

SUPPORTO IT



SCOPRI DI PIÙ

Accompagniamo nell'installazione di prodotti software, configurazione di piattaforme cloud e migrazioni, assistenza su prodotti e infrastruttura IT, gestione di infrastruttura IT o hosting di siti web.

SVILUPPO WEB



SCOPRI DI PIÙ

Curiamo la creazione, rifacimento e gestione di siti web, landing page, E-commerce.

DATI E IMPATTO



SCOPRI DI PIÙ

Oltre a sviluppare cruscotti di controllo e business intelligence, mettiamo a disposizione soluzioni SaaS sviluppate dal nostro team per facilitare la raccolta e la visualizzazione di dati in ottica di monitoraggio dei progetti per il supporto della misurazione dell'impatto sociale.

SUPPORTO IT: Spazio aperto



La Cooperativa Spazio Aperto ha avviato con noi una fase di valutazione per l'implementazione di un servizio basato su una piattaforma di CRM in grado di segnalare, gestire e tracciare le richieste di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria offerti ai suoi clienti (tipicamente enti di P.A.). La soluzione proposta utilizza una piattaforma di CRM unica, facilmente fruibile dai diversi ruoli aziendali e dai clienti: le funzionalità di front-end consentono ai clienti della Cooperativa di mappare ed individuare tutte le sedi per le quali potranno essere richiesti interventi di manutenzione, segnalare le richieste di intervento, richiedere eventuali preventivi e consultare report degli interventi effettuati; le funzionalità di back-end consentono alla Cooperativa di registrare e tracciare, in modo dettagliato, lo stato della esecuzione dei lavori, di supportare la produzione di preventivi e di produrre la reportistica a consuntivo degli interventi effettuati.

SVILUPPO WEB: Common Ground



Common Ground è il progetto di Fondazione Comunitaria Nord Milano dedicato allo sviluppo del welfare educativo nel Nord Milano e che si concretizza in una piattaforma web a supporto delle Comunità Educanti del Nord Milano che incentiva la creazione di una community territoriale orientata al welfare educativo. Common Ground è una base comune per documentarsi, co-progettare ed informare sulle opportunità di welfare educativo nella fascia 0-18 che le comunità del Nord Milano offrono. Mappatura delle scuole, delle agenzie educative e formative, dei servizi, delle attività proposte da ETS. Abbiamo curato la creazione della piattaforma e del relativo sito web insieme al team di Fondazione Nord Milano.

DATI E IMPATTO: Feba



Abbiamo lavorato al fianco della European Food Banks Federation (FEBA) per lo sviluppo di un software web che oggi mette a disposizione di 29 Banche Alimentari europee uno strumento per la misurazione del loro impatto a livello nazionale, e che fornisce a FEBA dati aggregati a livello europeo. Ognuno dei 29 Banche Alimentari europee ha un referente incaricato per l'input dei dati. Il processo di validazione dei dati inseriti viene gestito in autonomia da personale FEBA in maniera integrata e tracciabile. Grazie alle funzionalità di data visualisation & impact analysis FEBA è ora in grado di elaborare i dati e di visualizzarli per poter costantemente monitorare l'impatto delle attività a livello europeo.

Umanità e
competenza
per sostenere la
maturità digitale
del Non Profit
italiano

Capitolo 3

La community di TechSoup

Il 2022 è stato un anno di conferma per il paradigma operativo di TechSoup quel partner strategico per lo sviluppo di percorsi di trasformazione digitale da parte degli enti del Terzo Settore.

Il periodo post-pandemico e lo scenario attuale hanno aperto, a livello Paese, nuove sfide che inevitabilmente impattano sulle organizzazioni Non Profit, per vocazione protagoniste di territori e comunità con un ruolo chiave nel tessuto sociale ed economico. Un lavoro costante e maturo su conoscenze, competenze ed abilità digitali diventa, in ultima analisi, fattore discriminante non solo per l'efficientamento delle attività di un'organizzazione Non Profit ma

anche per la propria resilienza, sopravvivenza e capacità di generare maggior impatto sociale. Nel nostro lavoro accanto al Terzo Settore, abbiamo visto consolidarsi una vera e propria comunità di apprendimento inter-organizzativa come elemento chiave per sostenere e orientare gli operatori del Terzo Settore nel complesso percorso verso la transizione digitale. Una community creata attorno ad esigenze e problemi comuni, volontà di condivisione di buone pratiche e sviluppo di soluzioni tecnologiche a servizio di più organizzazioni operanti in più contesti sociali. Per esempio, lavoriamo in sinergia con altre organizzazioni Non Profit per

costruire piattaforme di innovazione che aiutino a distribuire i costi secondo economia di scopo e di scala usando tecnologie standard e valutando, qualora i processi siano specifici, lo sviluppo di soluzioni personalizzate e di micro-servizi a beneficio della nostra community e del Terzo Settore in generale.

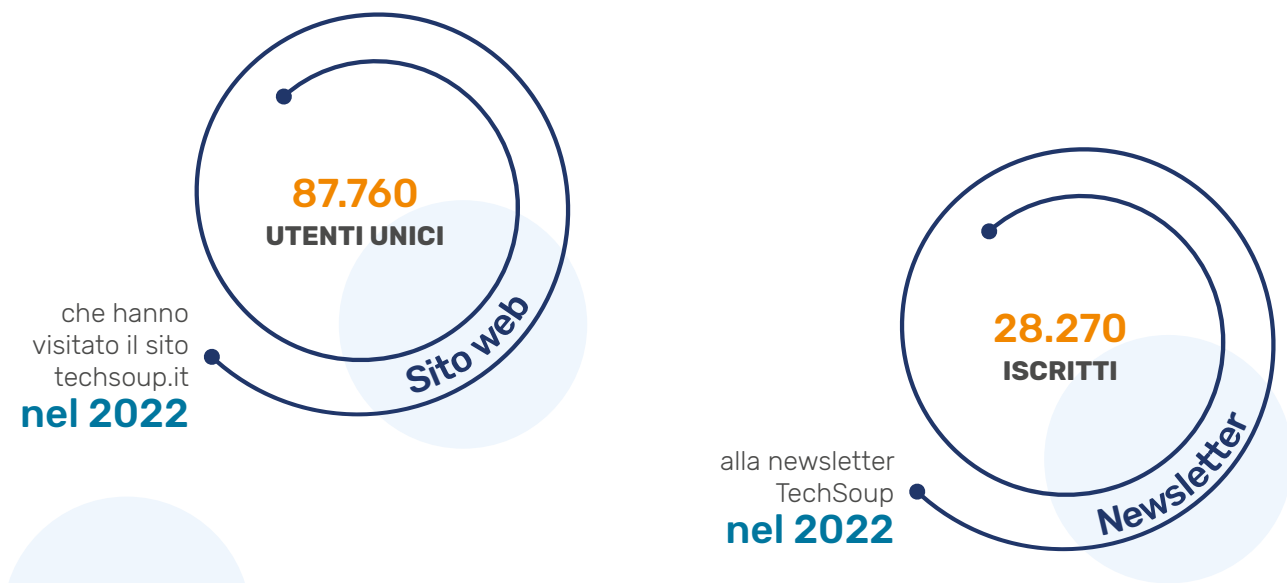
// **24.470** enti del terzo settore accreditati a techsoup.it //

Ambiti operativi:

Sport, eventi e giovani	Religione e culto
Ambiente	Attività professionali
Diritti civili e società	Sanità, assistenza alla persona e mutuo soccorso
Istruzione, cultura e ricerca	

// **+2.269** enti rispetto al 2021 //





Social media

		2021	2022
f	Likes sulla pagina	13.936	14.936
ig	Followers	1.465	1.742
in	Followers	3.838	4.714

Partner e stakeholder di TechSoup

Brand, partner, stakeholder e media che hanno contribuito alla crescita della nostra community nel 2022.

PROFIT



MEDIA



NON PROFIT



TechSoup Days

techsoup
DAYS

L'evento sulla trasformazione digitale dedicato al Non Profit

Dal 2019, i TechSoup Days sono l'appuntamento annuale dedicato agli operatori del Non Profit che vogliono potenziare le proprie conoscenze e competenze per intraprendere un percorso di trasformazione digitale per la propria organizzazione. Un'occasione di ispirazione e di incontro che si dipana tra talk, workshop e momenti di networking.

L'11 novembre 2022 presso Cariplo Factory, sede operativa di TechSoup, si è tenuta la quarta edizione intitolata "Il digitale per l'impatto", condotta in modalità ibrida e che ha visto la partecipazione di oltre 300 operatori del Terzo Settore collegati online e di altrettanti 80 in presenza.

I contenuti sviluppati da speaker del mondo IT e professionisti del Terzo Settore, sono stati pensati per aiutare le organizzazioni Non profit a riflettere su quanto il digitale possa essere asset strategico nella catena di generazione di impatto sociale, in qualsiasi livello e contesto. Attraverso gli speech ispirazionali e le storie dal Non Profit della sessione mattutina e i workshop del pomeriggio, i TechSoup Days hanno offerto spunti di riflessione pratica e momenti di dialogo e scambio tra operatori e professionisti del Non Profit e del profit. Gli speech dell'evento sono stati resi fruibili tramite il podcast "Il digitale per l'impatto".

1

Giornata

14

Speakers

+300

Partecipanti
online

80

Partecipanti
in presenza

4

Storie dal
Non Profit





Entrate totali 2022

// 1.772.000 € //

Utile d'esercizio: 106.000€



Uscite totali 2022

// 1.666.000 € //

Capitolo 4

Bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022

Dati Anagrafici	
Sede in	Gorgonzola
Codice Fiscale	08722650960
Numero Rea	2044535
Partita Iva	08722650960
Capitale Sociale	€ 20.000 i.v.
Forma Giuridica	Impresa Sociale S.r.l.
Attività di interesse generale prevalente	Erogazione e la distribuzione di beni e servizi nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
Settore di attività prevalente (ATECO)	82.99
Data di chiusura dell'esercizio cui il presente bilancio sociale si riferisce	31/12/2022
Data di redazione del presente bilancio sociale sottoposto all'approvazione dell'organo competente	28.04.2023

**Bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 ai sensi dell'art.
14 comma 1 del Decreto legislativo n. 117/2017**

Sommario

§ 1. PREMESSA	2
§ 2. I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	3
§ 3. LA STRUTTURA E IL CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE	4
[A.1] METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	4
[A.2] INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	5
[A.3] STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	7
[A.4] PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	12
[A.5] OBIETTIVI E ATTIVITÀ	15
[A.6] SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA	25
[A.7] ALTRE INFORMAZIONI	25
[A.8] MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO	26

§ 1. PREMESSA

Il *Bilancio sociale* riferito all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 è stato redatto in conformità alle disposizioni di cui all'articolo 14 comma 1 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n.117. I destinatari principali del *Bilancio Sociale* sono gli *stakeholders* di *SocialTechno Impresa Sociale Srl* (di seguito anche l'“Ente” o “*SocialTechno*”), ai quali vengono fornite informazioni sulla performance dell'Ente e sulla qualità dell'attività aziendale.

Il *Bilancio sociale* è redatto in osservanza delle “*linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore*” di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

Con il presente *Bilancio sociale* si intende rendere disponibile agli *stakeholders* uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'Ente al fine di offrire una informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione

economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Il *bilancio sociale* si propone di:

- ✓ fornire a tutti gli *stakeholders* un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'Ente,
- ✓ attivare un processo interattivo di comunicazione sociale,
- ✓ favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione,
- ✓ fornire informazioni utili sulle qualità delle attività dell'Ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli *stakeholders*,
- ✓ dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'Ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti,
- ✓ fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli *stakeholders* ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti,
- ✓ rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione,
- ✓ esporre gli obiettivi di miglioramento che l'Ente si impegna a perseguire,
- ✓ fornire indicazioni sulle interazioni tra l'Ente e l'ambiente nel quale esso opera,
- ✓ rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

§ 2. I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Nella redazione del presente *bilancio sociale* sono stati rispettati i seguenti principi, previsti nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019, i quali garantiscono la qualità del processo di formazione e delle informazioni in esso contenute:

- **rilevanza**: nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione, dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholders*;
- **completezza**: implica l'individuazione dei principali *stakeholders* che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione e l'inserimento di tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali *stakeholders* di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Ente;
- **trasparenza**: secondo il quale occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità**: le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale,

indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell’interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;

- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelli svoltisi e manifestatisi nell’anno di riferimento;
- **comparabilità:** l’esposizione delle informazioni nel *bilancio sociale* deve rendere possibile il confronto sia temporale, tra esercizi di riferimento, sia, per quanto possibile, spaziale rispetto ad altre organizzazioni con caratteristiche simili od operanti in settori analoghi;
- **chiarezza:** le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **attendibilità:** implica che i dati positivi riportati nel bilancio sociale devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti inoltre non devono essere prematuramente documentati come certi;
- **autonomia delle terze parti:** nel caso in cui terze parti rispetto all’ente siano incaricate di trattare specifici aspetti del *bilancio sociale* o di garantire la qualità del processo o di formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

§ 3. LA STRUTTURA E IL CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE

Ogni dato quantitativo nel presente *bilancio sociale*, salvo quando diversamente specificato, è espresso in unità di euro. La struttura del bilancio sociale consta di otto sezioni, di seguito riportate.

[A.1] METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Standard di rendicontazione utilizzati

Indicazioni normative contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

Cambiamenti significativi di perimetro

Non si sono manifestate necessità di modifica significativa del perimetro o dei metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione

I valori economico-finanziari riportati nel presente documento derivano dal bilancio di esercizio dell’Ente. Per garantire l’attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

[A.2] INFORMAZIONI GENERALI SULL’ENTE

Nome dell’ente	SocialTechno impresa sociale Srl
Codice Fiscale	08722650960
Partita IVA	08722650960
Forma giuridica e qualificazione ex D.lgs. n. 117/2017 e/o D.lgs. n. 112/2012	Impresa Sociale SRL
Indirizzo sede legale	Via Oberdan 2 Gorgonzola (MI)
Altre sedi	Via Bergognone 34, Milano
Aree territoriali di operatività	Italia, Cee, Extracee
Valori e finalità perseguite	Aumentare l’efficienza e l’efficacia delle organizzazioni non profit, e dunque aumentarne l’impatto, facilitando l’adozione di tecnologie informatiche
Attività statuarie (art. 5 Decreto Legislativo 117/2017 e/o art. 2 D.Lgs. n. 112/20017)	La Società ha per oggetto l’erogazione e la distribuzione di beni e servizi nel settore delle Tecnologie dell’informazione e della comunicazione al fine di sviluppare e formare la cultura informatica e tecnologica delle organizzazioni non profit italiane

L'Ente non persegue scopo di lucro e tutto il suo patrimonio, comprensivo di ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate è utilizzato per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. È assicurato il rispetto delle previsioni dell'articolo 3 comma 2 del D.lgs. n. 112/2017, in particolare:

- i compensi individuali ad amministratori, sindaci e a chiunque rivesta cariche sociali **sono proporzionati** all'attività svolta, alle responsabilità assunte e alle specifiche competenze o comunque **non sono superiori** a quelli previsti in enti che operano nei medesimi o analoghi settori e condizioni;
- le retribuzioni o compensi corrisposti a lavoratori subordinati o autonomi **non sono superiori del 40%** rispetto a quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'art. 5r1 del D.lgs. 15 giugno 2015, n. 81, salvo comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'art. 5, comma 1, lettere b), g) o h);
- l'acquisto di beni o servizi è avvenuto per corrispettivi **non superiori** al loro valore normale;
- le cessioni di beni e le prestazioni di servizi nei confronti di chiunque **sono avvenute a condizioni di mercato**;
- gli interessi passivi, in dipendenza di prestiti di ogni specie, **sono corrisposti nei limiti** di quanto previsto dall'articolo 3 comma 2 lettera f) del D.lgs. n. 117/2017.
- L'ente non ha emesso strumenti finanziari

[A.3] STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base associativa

L'Ente la forma giuridica di società a responsabilità limitata. La compagine sociale è la seguente:

Nominativi dei soci	Quota di partecipazione al capitale sociale	Natura
Davide Minelli	€ 12.000	Persona fisica
Alfredo Scarfone	€ 6.000	Persona fisica
Fabio Fraticelli	€ 2.000	Persona fisica

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi Con riferimento all'organo amministrativo l'articolo 14 dello statuto sociale prevede che *La società è amministrata alternativamente, a scelta dei soci, da un amministratore unico, o da più amministratori, il cui numero può variare da due a cinque. Gli amministratori possono anche non essere soci e sono rieleggibili.*

L'Ente ha scelto di essere amministrato da un *Consiglio di amministrazione* nominato dall'assemblea dei soci del 26.06.2020 cui è affidata la conduzione dell'Ente, nel rispetto della *mission* e dello statuto; il *Consiglio* dura in carica 3 anni ed è rieleggibile.

Il *Consiglio di amministrazione* attualmente in carica è stato nominato in data 26.06.2020. Al termine dell'esercizio il *Consiglio di amministrazione* era composto da n. 3 consiglieri. Attualmente esso è composto da n. 3 consiglieri.

Il compenso previsto per i componenti del *Consiglio di Amministrazione* è complessivamente di € 100.000,00¹.

¹ Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione ricoprono la carica a titolo gratuito..

Composizione Consiglio di Amministrazione al termine dell'esercizio:

Nome e Cognome	Carica	Data di prima nomina	Scadenza della carica	Poteri attribuiti	Codice fiscale
Davide Minelli	Presidente e AD	26.06.2020	Approvazione bilancio chiuso al 31.12.2022	Poteri di gestione	MNLDVD74L22A9740
Alfredo Scarfone	Consigliere	26.06.2020	Approvazione bilancio chiuso al 31.12.2022		SCRLRD43S03B169Z
Fabio Fraticelli	Consigliere	26.06.2020	Approvazione bilancio chiuso al 31.12.2022		FRTFBA83S19E783L

Composizione Consiglio di Amministrazione alla data di redazione del presente bilancio sociale:

Nome e Cognome	Carica	Data di prima nomina	Scadenza della carica	Poteri attribuiti	Codice fiscale
Davide Minelli	Presidente CDA	26.06.2020	Approvazione bilancio chiuso al 31.12.2022	Poteri di gestione corrente	MNLDVD74L22A9740
Alfredo Scarfone	Consigliere	26.06.2020	Approvazione bilancio chiuso al 31.12.2022		SCRLRD43S03B169Z
Fabio Fraticelli	Consigliere	26.06.2020	Approvazione bilancio chiuso al 31.12.2022		FRTFBA83S19E783L

Per l'*Organo di controllo* lo statuto prevede, all'articolo 19, che i soci nominano un sindaco unico o un collegio sindacale aventi i requisiti di cui all'articolo 2397, comma 2, e 2399 del codice civile. 19.2 I sindaci vigilano sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. I sindaci esercitano, inoltre, compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali della Società ed attestano che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida del Ministro del lavoro e delle politiche sociali. Il bilancio sociale da' atto degli esiti del monitoraggio svolto dai sindaci, come previsto dall'art. 10 del d.lgs. n. 112/2017. Nel caso in cui i soci optino per la nomina dell'organo di controllo in forma collegiale, il collegio sindacale, questo è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti e le relative riunioni possono svolgersi con intervenuti dislocati in più luoghi mediante l'utilizzo di mezzi di telecomunicazione, secondo le modalità indicate dal presente statuto per il consiglio di amministrazione. In caso di superamento di due dei limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis del codice civile ridotti della metà un componente del collegio sindacale è nominato dai lavoratori della Società ed eventualmente dagli utenti, fermo restando il rispetto dell'art. 7 del decreto legislativo n. 112/2017 e successive modificazioni ed integrazioni. I soci possono nominare un revisore legale, anche società di revisione legale. La nomina del revisore legale è obbligatoria nei casi previsti dalla legge tempo per tempo vigente, anche ai sensi dell'art. 10, comma 5, del decreto legislativo 112/2017 per cui in caso di superamento per due esercizi consecutivi di due dei limiti indicati nel primo comma dell'art. 2435bis, c.c. la revisione legale dei conti è esercitata da un revisore legale o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro, o da sindaci iscritti nell'apposito registro dei revisori legali. L'*Organo di controllo* in carica è stato riconfermato dall'assemblea in data 16 giugno 2022.

Ai componenti dell'*Organo di controllo* è stato deliberato un compenso complessivo annuo di € 4.000.

All'*Organo di controllo* non è attribuita anche la funzione di revisione legale dei conti non sussistendone i presupposti. All'*Organo di controllo* non è attribuita anche la funzione di Organismo di vigilanza ex D.lgs. 231/01.

Composizione Organo di controllo e soggetto incaricato per la revisione legale:

Carica	Data di prima nomina	Scadenza della carica	Poteri attribuiti	Compenso deliberato/
Sindaco unico	15/01/2019	31/12/2024	Controllo	€ 4.000

Funzionamento degli organi di governance

Nel corso del 2022 il Consiglio di amministrazione si è riunito per deliberare nelle occasioni indicate nella seguente tabella:

N.	Data	Sintesi ordine del giorno
1	12.04.2022	situazione economico-finanziaria
2	23.06.2022	- Verifica relativa al raggiungimento del budget e deliberazioni conseguenti - Approvazione del progetto di bilancio 2021 e del bilancio sociale e le relative delibere
3	21.12.2022	- Andamento economico-finanziario - Compenso variabile annuo amministratore - Aggiornamento assunzione persone svantaggiate

Altri strumenti di esercizio della governance

L'Ente si impegna sistematicamente per garantire la massima trasparenza nella condivisione interna delle informazioni relative alla gestione. In particolare, organizza momenti di diversa natura durante i quali condivide con il personale le principali informazioni relative all'andamento. Nel 2022, l'Ente ha organizzato

- a partire da aprile - una sessione settimanale di aggiornamento online, detto "retrospettiva", durante il quale tutto lo staff è stato portato a conoscenza dei progressi dei principali progetti in corso, nonché dei principali risultati economici. Inoltre, l'Ente ha organizzato un offsite in presenza durante il quale ha illustrato nel dettaglio la programmazione e la strategia di sviluppo, prevedendo numerosi momenti di confronto e raccolta delle principali istanze provenienti dai lavoratori.

Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento

Definizione di Stakeholder

Sono portatori d'interesse, o *stakeholders*, tutti i soggetti intesi come individui, gruppi, enti o società che hanno con l'Ente relazioni significative; essi sono a vario titolo coinvolti nelle attività dell'Ente per le relazioni di scambio che intrattengono con essa o perché ne sono significativamente influenzati.

Con i portatori di interesse si persegue l'obiettivo di intercettare e comprendere i bisogni personali e del territorio, di cooperare con loro per individuare gli obiettivi e le strategie più sinergiche, trovare gli strumenti più idonei a realizzare azioni ritenute prioritarie e in linea con la visione e missione dell'Ente.

In questa sezione, l'Ente riepiloga la lista dei principali stakeholders con cui ha intrattenuto relazioni, selezionandoli sulla base di criteri quantitativi (valore economico delle attività effettuate) e qualitativi (valutazione sul contributo delle attività svolte con lo stakeholder rispetto al raggiungimento della missione dell'Ente).

Stakeholder esterni

Di seguito, riportiamo la lista di tali *stakeholder*:

- Fondazione Cariplo
- TechSoup Global
- Fondazione di Perugia
- Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna
- Fondazione di Comunità di Milano
- Fondazione Compagnia di San Paolo
- Tecnotrans Srl
- Vesti Solidale Società Cooperativa Sociale
- Fondazione Italiana Accenture
- Techsoup Europe
- SAP
- Amazon Future Engineer
- Cariplo Factory
- Consulta Diocesana
- Les Ateliers du Bocage
- Ricoh Italia
- Accenture
- PriceWaterhouseCoopers

Personale

Con riferimento al personale dipendente si segnala che l'Ente ha adottato apposite procedure e piani con riferimento:

- ✓ al **rispetto delle pari opportunità** per l'accesso alle diverse posizioni lavorative e nei percorsi di avanzamento delle carriere;
- ✓ alla **politica relativa alla salute e sicurezza dei lavoratori**, agli impegni assunti, ai risultati attesi e alla coerenza ai valori dichiarati;
- ✓ alla presenza di procedure che favoriscano **la conciliazione vita lavoro**.

Con riferimento a quanto previsto dall' 11 del decreto legislativo n. 112/2017 la Società ha previsto nel proprio statuto all'articolo 23 adeguate forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, interessati alle attività dell'impresa sociale. In concreto i lavoratori vengono informati circa l'andamento delle assemblee sociali e vengono invitati a partecipare alle stesse con specifici inviti pubblicati anche sul proprio sito.

[A.4] PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Nelle seguenti tabelle sono raccolte alcune informazioni ritenute significative con riferimento al personale utilizzato dall'Ente per l'esercizio delle attività volte al perseguimento delle proprie finalità.

TIPOLOGIA RISORSA	2022
Volontari	0
Dipendenti	10
Collaboratori esterni	5
Amministratori	1
TOTALE	16

TIPOLOGIA RISORSA	AMMINISTRATORI	DIPENDENTI	COLLABORATORI ESTERNI	TOT
Uomini	1	3	4	8
Donne	0	7	1	8
Laureati	1	7	5	13
Diplomati	0	3	0	3
Licenza media	0	0	0	0

TIPOLOGIA RISORSA	AMMINISTRATORI	DIPENDENTI	COLLABORATORI ESTERNI	TOTALE
Età 18-30	0	7	0	7
Età 30-65	1	3	4	8
Over 65	0	0	1	1
TOTALE	1	10	5	16

Al personale dipendente è applicato il Contratto collettivo nazionale di lavoro Commercio/terziario.

Ulteriori informazioni relative ai dipendenti

Nel corso dell'esercizio l'Ente ha assunto complessivamente numero 3 nuovi dipendenti (di cui n. 1 apprendista) e non vi sono state dimissioni.

TIPOLOGIA RISORSA	Funzione/Numero	Retribuzione (media)	Oneri complessivi a carico dell'ente	Condizione legale limite 1/8 min/max verificata
Tempo pieno	8	€ 28.343	55.377	SI
Part - time	2	€ 8.152	4.827	SI

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'Ente:

Salario lordo	€ di competenza
Massimo	€ 45.260
Minimo	€ 21.340
Rapporto tra minimo e massimo	1/2,05
Rapporto legale limite	1/8
La condizione legale è verificata	SI

Compensi agli apicali

La seguente tabella illustra i compensi di competenza e pagati durante l'esercizio 2022 con riferimento alle figure apicali dell'Ente.

Anno 2022		
Compensi a	Emolumento complessivo di competenza	Emolumento pagato nel periodo
Organo di amministrazione	€ 100.000	€ 92.500
Organo di controllo	€ 4.000	€ 4.000

Le informazioni di cui all'articolo 14 comma 2 del D.lgs. n. 117/2017 costituiscono oggetto di pubblicazione, anche in forma anonima, sul sito internet dell'Ente.

Rimborsi spese ai volontari

Non avendo avuto volontari, nel 2022 l'Ente non ha sostenuto alcun costo a titolo di rimborso spese ai volontari.

[A.5] OBIETTIVI E ATTIVITÀ**A.5.1 Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse attività.**

Come già più sopra indicato, l'Ente accompagna il Terzo Settore italiano nel proprio percorso di trasformazione e maturità digitale. Nello specifico, le organizzazioni Non Profit che si registrano a techsoup.it, piattaforma gestita dall'Ente, hanno accesso a diversi vantaggi in termini di tecnologia e digitale:

- 1) Prodotti software e cloud dei maggiori brand del settore IT e del digitale a costi marginali o in totale donazione;
- 2) Hardware ricondizionato di alta fascia a costi sostenibili
- 3) Formazione per gli operatori del Terzo Settore: webinar, workshop, percorsi formativi
- 4) Servizi: supporto IT, sviluppo siti e piattaforme web, configurazione CRM, configurazione cloud, sviluppo applicativi per raccolta dati e misurazione di impatto

1) Prodotti software e cloud

Le organizzazioni registrate a techsoup.it hanno accesso ad un catalogo di prodotti di 33 partner donatori leader del settore IT a prezzi scontati, a costi marginali o in totale donazione. Nel 2022 sono stati effettuati 2046 ordini di prodotti software da 1498 organizzazioni, e sono state attivate 344 sottoscrizioni a prodotti cloud da 254 organizzazioni.

2) Hardware ricondizionato

Hardwaretechsoup.it è un progetto nato nel 2018 per offrire in esclusiva alle organizzazioni Non Profit prodotti ricondizionati di alta fascia a costi accessibili. Nato in partnership con Ricoh Italia, partnership vincente tra profit e Non Profit, il progetto si sviluppa secondo un modello che intreccia economia circolare ed inclusione sociale: l'attività di rigenerazione a nuova vita dei prodotti viene svolta da persone in situazione di disagio sociale o disabilità.

Nel 2022 su hardwaretechsoup.it sono stati effettuati 750 ordini da 485 organizzazioni Non Profit, di cui i seguenti prodotti ricondizionati e distribuiti al Non Profit in partnership con Ricoh Italia, Accenture, PriceWaterhouseCoopers.

- 434 computer
- 278 monitor
- 3 stampanti/multifunzione
- 702 notebook
- 27 postazioni da lavoro
- 19 server e switch
- 11 lim
- 21 smartphone
- 1 tablet
- 283 accessori
- 79 sedie da ufficio

Case history di progetto: ICT per l'emergenza educativa - Fondazione Comunità di Milano

- 291 pc donati a diversi enti facenti parti della rete QuBi e ad alcune scuole del territorio di Milano
- 100 apparati per la connessione (router wifi e sim)
- I partner donatori sono stati diversi : Intesa San Paolo, Donane Spa, Danone Nutricia e Fond. Amplifon
- Tempistiche: progetto a cavallo tra il 2021 e il 2022 (concluso ad agosto 2022)

Case history di progetto: TOP - Tutoring Online Program - Fondazione Cariplo

- SocialTechno è stato scelto come partner del progetto TOP - Tutoring Online Program, un programma rivolto a studenti e studentesse della scuola secondaria di primo grado, segnalati dalle scuole perchè fragili, che si propone di contrastare il crescente learning loss. SocialTechno si è occupato del ricondizionamento, configurazione e donazione di device e/o pacchetti di connessione datiper gli studenti in stato di necessità, in modo che potessero svolgere le attività di tutoring.
- n. 535 pc donati a singole famiglie
- n. 189 pacchetti di connessione consegnati
- progetto concluso a settembre 2022

Case history di progetto: Connessi per Crescere - Fondazione Comunità di Milano

- Connessi per Crescere è il progetto di contrasto alla povertà educativa che dà alle imprese del territorio milanese associate a Fondazione Sodalitas e Assolombarda di donare pc portatili, non più utilizzati dalla loro impresa, agli studenti alle studentesse che ne hanno bisogno.
- TS ha il compito di ricondizionare e configurare i pc e successivamente donarli alle reti QuBi segnalate da Fondazione Cariplo
- Il progetto è attualmente in corso
- Nel 2022 sono stati consegnati 115 pc e 15 pacchetti connessione

1) **Formazione, accompagnamento e servizi IT**

Dall'esperienza di TechSoup Academy, nata nel 2017 come iniziativa formativa per accompagnare le organizzazioni Non Profit nello sviluppo di conoscenze, competenze e abilità digitali, nel corso del 2022 è stata potenziata e consolidata l'offerta formativa, integrandola con i servizi di accompagnamento IT.

Il 2022 ha confermato la necessità della formazione del capitale umano come chiave di volta per ciascuna organizzazione Non Profit per generare maggiore impatto sociale nel proprio contesto a partire dallo sviluppo e dal consolidamento di competenze e conoscenze digitali. Per questo, in base alle diverse esigenze riscontrate, l'Ente ha articolato il suo palinsesto formativo seguendo diversi formati ed obiettivi:

- Webinar • Workshop • Percorsi di formazione • Progetti europei

Le tematiche affrontate nei corsi spaziano da formazione su specifici strumenti digitali a temi più ampi quali project management, gestione dei dati, reporting, comunicazione.

Persone, processi e tecnologie per la trasformazione digitale sono i tre vettori su cui vertono i progetti formativi dell'Ente, spesso sviluppati con la collaborazione di sponsor locali con cui costruire format didattici in grado di incontrare le necessità di specifici territori e comunità dentro e fuori il Terzo Settore.

Lo sviluppo di progetti europei, inoltre, viene intrapresa in partnership con organizzazioni Non Profit appartenenti a TechSoup Global Network.

Nel 2022 l'Ente ha sviluppato queste categorie di progetti e servizi:

- **Webinar**
Obiettivo: fornire conoscenze base su specifici temi e strumenti digitali in pillole formative gratuite utili ad attivare l'adozione tecnologica
Il 2022 ha visto il consolidarsi del palinsesto di formazione gratuita tramite webinar, erogati durante tutto l'anno con cadenza tendenzialmente bisettimanale.
Esito dell'iniziativa formativa: 13 webinar gratuiti
- **Workshop**
Obiettivo: approfondire competenze e conoscenze tecnologiche in sessioni formative online più lunghe ed interattive.
I workshop costituiscono un'occasione formativa online per poter affinare e potenziare le proprie competenze e conoscenze digitali. Durante le sessioni online, i partecipanti possono intraprendere esercitazioni pratiche e confrontarsi con il trainer e con la classe, amplificando il proprio network di conoscenze e potenziando le proprie competenze in modo pratico.

Esito dell'iniziativa formativa: 7 workshop

- **Percorsi formativi**
Obiettivo: consolidare e costruire il percorso di trasformazione digitale delle organizzazioni Non Profit.
Durante il 2022 abbiamo erogato, in modalità ibrida sia in presenza che online, percorsi formativi trasversali e continuativi, strutturati secondo sessioni focalizzate su tematiche verticali sotto la docenza di esperti e partner del settore profit e Non Profit, ed esperienze laboratoriali su specifici argomenti sotto la supervisione di un coach esperto. Erogiamo anche percorsi formativi personalizzati secondo le esigenze peculiari di un'organizzazione Non Profit, che decide modalità di erogazione ed argomenti trattati.

Esito dell'iniziativa formativa: 10 percorsi di formazione

Case history di progetto: Empowering Non Profit

Dal 2021 L'Ente collabora con Fondazione Carisbo per il progetto Empowering Non Profit dedicato ad potenziare la maturità digitale degli operatori del Terzo Settore del territorio di competenza della Fondazione (Città Metropolitana di Bologna). Nel 2022 è stata avviata la seconda edizione del progetto, che ha offerto ai partecipanti un percorso formativo in presenza presso gli spazi di BIG (Boost Innovation Garage) specifico sui due macro temi: organizzazione e lavoro in team, comunicazione e fundraising. Per il progetto formativo sono state selezionate 49 organizzazioni per un totale di 76 partecipanti in presenza.

- **Progetti europei**

Obiettivo: sostenere la maturità digitale delle organizzazioni italiane ed europee attraverso la sinergia con altri partner Non Profit. Nel corso del 2022, l'Ente ha partecipato a diversi progetti europei di formazione e supporto ad iniziative digitali in ambito educativo, lavorando a stretto contatto con altre organizzazioni Non Profit, tra le quali quelle appartenenti al network di TechSoup Europe.

Esito dell'iniziativa formativa: 3 progetti europei

Case history di progetto: Meet and Code

Meet and Code è il nome del programma di sostegno al Non Profit promosso da TechSoup Europe, SAP e Amazon Future Engineer per incentivare l'interesse e l'accesso alle digital skills tra i più giovani. Per il quinto anno consecutivo, nel 2022 SocialTechno ha promosso l'iniziativa

europea Meet and Code in Italia insieme ad altri 21 partner del TechSoup Europe Network. Come partner locale Meet and Code, SocialTechno promuove il programma e gestisce le candidature delle Non Profit italiane, selezionando eventi gratuiti sul coding o le digital skills indirizzati a bambini e giovani e promossi da organizzazioni italiane, che ricevono così da Meet and Code un grant di 500€ e altri tipi di supporto per realizzarlo.

- Numero eventi realizzati: 1.056, finanziati in 21 Paesi europei, di cui 48 in Italia, con 33.792 partecipanti in tutta Europa.
- 24.000 € valore dei grant erogati ad organizzazioni Non Profit italiane da SAP e Amazon Future Engineer tramite TechSoup

Case history di progetto: Digital Literacy for NGOs - DLNGO 2.0

Nel 2022 si è concluso il progetto europeo del programma Erasmus + DLNGO 2.0, finanziato dall'Agence Erasmus + France / Education Formation, che ha coinvolto SocialTechno con altri 9 partner, tutti appartenenti al TechSoup Europe Network. Grazie allo scambio di buone pratiche e di esperienze tra i membri del Consorzio guidato dall'entità francese senza scopo di lucro Les Ateliers du Bocage e formato dai partner della rete TechSoup dell'Austria (Fundraising Verband Austria), Bosnia Herzegovina (Fondacija Mozaik / Masta), Italia (SocialTechno), Polonia (Fundacja Techsoup), Ucraina (GURT), Ungheria (NIOK), Bulgaria (WCIF), Slovenia (MISSS) e Germania (Haus des Stiftens), DLNGO 2.0 ha sviluppato strumenti per migliorare le competenze di alfabetizzazione digitale del personale delle organizzazioni Non Profit e dei loro volontari, nonché delle comunità emarginate che esse servono a livello europeo, e ha sviluppato sistemi e metodologie condivise per guidare il Terzo Settore nel percorso verso la trasformazione digitale, in particolare lo strumento digitale denominato Digital Assessment Tool.

Case history di progetto: VOICE FOR INCLUSION, CITIZENSHIP AND EMPOWERMENT

Nel 2022 si è concluso il progetto triennale di capacity building VOICE FOR INCLUSION, CITIZENSHIP AND EMPOWERMENT finanziato dall'Unione Europea ed Erasmus+, che ha coinvolto SocialTechno come partner tecnologico insieme ad altri 4 partner in Italia, Francia, Spagna e Romania. Il progetto, indirizzato alle organizzazioni Non Profit dei 4 Paesi europei che lavorano a contatto con soggetti svantaggiati o fragili, ha promosso attività di studio, monitoraggio e formazione e ha portato, nel 2022, alla produzione di strumenti digitali ad uso degli educatori

europei per lo sviluppo di competenze specifiche (personali e digitali) per contrastare i fenomeni di esclusione sociale e promuovere la cittadinanza attiva. In particolare, SocialTechno ha realizzato per il progetto il sito web <https://projectvoice.eu> contenente il Toolkit per i diritti e la cittadinanza sul web e le Guidelines per gli educatori europei.

2) Servizi per il Terzo Settore

Durante il 2022 si è consolidata l'efficientamento del modello operativo basato di erogazione di servizi di accompagnamento IT dedicati al Terzo Settore. Da un profondo ascolto delle esigenze delle organizzazioni con cui lavora l'Ente, si è potuto rendere più puntuale ed efficiente la risposta alla domanda di innovazione tecnologica proveniente dal Terzo Settore, andando a strutturare una task force all'interno del team dedicata al potenziamento di specifiche linee di servizi, in particolare:

- **Supporto IT**

Accompagnamento nell'installazione di prodotti software, configurazione di piattaforme cloud e migrazioni, assistenza su prodotti e infrastruttura IT, gestione di infrastruttura IT o hosting di siti web.

Case history di progetto: Spazio Aperto

La Cooperativa Spazio Aperto ha avviato con SocialTechno una fase di valutazione per l'implementazione di un servizio basato su una piattaforma di CRM in grado di segnalare, gestire e tracciare le richieste di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria offerti ai suoi clienti (tipicamente enti di P.A.). La soluzione proposta utilizza una piattaforma di CRM unica, facilmente fruibile dai diversi ruoli aziendali e dai clienti: le funzionalità di front-end consentono ai clienti della Cooperativa di mappare ed individuare tutte le sedi per le quali potranno essere richiesti interventi di manutenzione, segnalare le richieste di intervento, richiedere eventuali preventivi e consultare report degli interventi effettuati; le funzionalità di back-end consentono alla Cooperativa di registrare e tracciare, in modo dettagliato, lo stato della esecuzione dei lavori, di supportare la produzione di preventivi e di produrre la reportistica a consuntivo degli interventi effettuati.

- **Sviluppo web**

SocialTechno cura la creazione, il rifacimento e la gestione di siti web, landing page, E-commerce.

Case history di progetto: Common Ground

Common Ground è il progetto di Fondazione Comunitaria Nord Milano dedicato allo sviluppo del welfare educativo nel Nord Milano e che si

concretizza in una piattaforma web a supporto delle Comunità Educanti del Nord Milano – a vantaggio di tutta la comunità – che incentiva la creazione di una community territoriale orientata al welfare educativo.

Common Ground è una base comune per documentarsi, co-progettare ed informare sulle opportunità di welfare educativo nella fascia 0-18 che le comunità del Nord Milano offrono. Mappatura delle scuole, delle agenzie educative e formative, dei servizi, delle attività proposte da ETS. SocialTechno ha curato la creazione della piattaforma e del relativo sito web insieme al team di Fondazione Nord Milano.

- **Dati e impatto**

Oltre a sviluppare cruscotti di controllo e business intelligence, SocialTechno mette a disposizione delle organizzazioni Non Profit le proprie competenze sulla raccolta e gestione dei dati in ottica di monitoraggio dei progetti ed a supporto, eventualmente, della misurazione dell'impatto sociale. L'Ente ha sviluppato tecnologie SaaS proprietarie a partire dal lavoro svolto nel corso del 2022 accanto ad enti di Terzo Settore italiani.

Case history di progetto: Feba

L'Ente lavorato al fianco della European Food Banks Federation (FEBA) per lo sviluppo di un software web che oggi mette a disposizione di 29 Banche Alimentari europee uno strumento per la misurazione del loro impatto a livello nazionale, e che fornisce a FEBA dati aggregati a livello europeo.

Ognuno dei 29 Banche Alimentari europei ha un referente incaricato per l'input dei dati. Il processo di validazione dei dati inseriti viene gestito in autonomia da personale FEBA in maniera integrata e tracciabile. Grazie alle funzionalità di data visualisation & impact analysis sviluppate insieme a SocialTechno, FEBA è in grado di elaborare i dati e di visualizzarli per poter costantemente monitorare l'impatto delle attività a livello europeo.

A.5.2 beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

Il 2022 è stato un anno di conferma per il paradigma operativo di SocialTechno quale partner strategico per lo sviluppo di percorsi di trasformazione digitale da parte degli enti del Terzo Settore. Il periodo post-pandemico e lo scenario attuale hanno aperto, a livello Paese, nuove sfide che inevitabilmente impattano sulle organizzazioni Non Profit, per vocazione protagoniste di territori e

comunità con un ruolo chiave nel tessuto sociale ed economico. Un lavoro costante e maturo su conoscenze, competenze ed abilità digitali diventa, in questo frangente storico, fattore discriminante non solo per l'efficientamento delle attività di un'organizzazione Non Profit ma anche per la propria resilienza, sopravvivenza e capacità di generare maggior impatto sociale. Nel suo lavoro accanto al Terzo Settore, SocialTechno ha visto consolidarsi una vera e propria comunità di apprendimento inter-organizzativa come elemento chiave per sostenere e orientare gli operatori del Terzo Settore nel complesso percorso verso la transizione digitale. Una community creata attorno ad esigenze e problemi comuni, volontà di condivisione di buone pratiche e sviluppo di soluzioni tecnologiche a servizio di più organizzazioni operanti in più contesti sociali. L'Ente lavora in sinergia ad altre organizzazioni per costruire piattaforme di innovazione che aiutino a distribuire i costi secondo economia di scopo e di scala usando tecnologie standard e valutando, qualora i processi siano specifici, lo sviluppo di soluzioni personalizzate.

Sotto questo punto di vista e a partire dall'esperienza maturata dall'Ente, emerge come paradigma particolarmente sostenibile quello dello sviluppo di microservizi a partire dalle esigenze raccolte dalla propria community.

La community creata attorno all'attività di SocialTechno e di TechSoup, programma sviluppato dall'Ente, è così composta:

- 24.470 enti del Terzo Settore accreditati a TechSoup
- + 2.269 enti rispetto al 2021

Ambiti operativi:

- sanità, assistenza alla persona e mutuo soccorso
- istruzione, cultura e ricerca
- diritti civili e società
- sport, eventi e giovani
- religione e culto
- ambiente
- attività professionali

Network

L'Ente appartiene a TechSoup Global Network è presente in 236 paesi tramite oltre 60 partners Non Profit operanti nei diversi territori e che servono globalmente una rete di 1.5 Milioni di organizzazioni Non Profit. Per maggiori informazioni: tsgn.org

Eventi digitali

Nel corso del 2022 l'Ente ha sviluppato iniziative online che hanno visto crescere una community ben oltre l'utenza di TechSoup e del sito techsoup.it. Si riporta di seguito la case history dei TechSoup Days, evento annuale sulla trasformazione digitale dedicato agli operatori del Terzo Settore.

Case history: TechSoup Days 2022

Una giornata di sessioni ispirazionali e formative tenutasi a Milano l'11 novembre 2022 presso Cariplo Factory, sede operativa dell'Ente. L'evento dal titolo "Il digitale per l'impatto" è stato condotto in modalità ibrida, vedendo la partecipazione online di oltre 300 operatori del Terzo Settore ed in presenza di altrettanti 80.

La quarta edizione dei TechSoup Days è stata ideata per aiutare le organizzazioni Non profit a riflettere su quanto il digitale possa essere asset strategico nella catena di generazione di impatto sociale, in qualsiasi livello e contesto. Attraverso gli speech ispirazionali e le sessioni laboratoriali, l'evento ha offerto spunti di riflessione pratica per comprendere quanto il digitale possa essere la chiave vincente per generare innovazione sociale.

A.5.3. Obiettivi programmati e raggiungimento o mancato raggiungimento degli stessi

L'Ente opera in un'ottica di continuo miglioramento del proprio modello operativo e verso l'ottenimento del massimo soddisfacimento dei propri *stakeholders e beneficiari*.

In particolare, SocialTechno è focalizzata sia sulla massimizzazione del numero di organizzazioni beneficiarie accreditate a TechSoup che sullo sviluppo di servizi di accompagnamento IT e formazione digitale.

Alla fine dell'esercizio 2022, il primo obiettivo è stato ottenuto arrivando ad un totale di 24.470 organizzazioni accreditate, con 2269 enti beneficiari in più rispetto al 2021. In merito al secondo obiettivo, l'Ente ha provveduto a creare team interni per la gestione dei servizi dedicati all'implementazione di prodotti tecnologici, allo sviluppo web e di piattaforme, alla formazione dedicata agli enti del Terzo Settore.

A.5.4. Obiettivi programmati per il futuro (da valutare nel successivo Bilancio Sociale)

Nel prossimo esercizio, l'Ente punta a consolidare il ruolo di guida di processi di trasformazione digitale. Per questo motivo, l'obiettivo principale riguarda l'aumento di un ulteriore 20% delle organizzazioni accreditate al portale techsoup.it e lo sviluppo di ulteriori servizi e soluzioni IT ad hoc per il Terzo Settore.

Tale obiettivo può essere scomposto in sotto-obiettivi ed azioni relative al raggiungimento degli stessi. Una sintesi di tali elementi è contenuta nella seguente schematizzazione:

Obiettivo Principale	Sotto-Obiettivi	Azioni Previste
Aumento del 20% delle Organizzazioni accreditate	Obiettivi di intervento strutturale	Potenziamento delle attività di marketing, finalizzato ad aumentare il numero di organizzazioni registrate
	Obiettivi di intervento organizzativo	Rafforzamento dell'area Customer Service, mediante inserimento di una nuova risorsa
Sviluppo di servizi IT	Obiettivi di intervento organizzativo	Composizione di team interni dedicati ed efficientamento dei processi
Sviluppo di soluzioni IT	Obiettivi di intervento organizzativo	Composizione di team interni dedicati e sviluppo di collaborazioni esterne

Elementi e fattori rilevanti o di rischio nel raggiungimento dei risultati

Non possono essere minimizzati gli effetti negativi che in futuro potranno derivare all'Ente in funzione del frangente storico post-pandemico e l'affacciarsi di nuove sfide sociali, quali la crescente inflazione a livello Paese. Tali sfide impattano già le organizzazioni Non Profit e si osserva da un lato una accresciuta domanda di dotazioni digitali, dall'altro un rischio concreto di contrazione della domanda conseguente ad una minore disponibilità di risorse per il Terzo Settore italiano. Per questo motivo, l'Ente ha previsto di rafforzare le attività di supporto per i propri beneficiari nel proprio percorso di trasformazione digitale ed accesso sostenibile alla tecnologia.

A.5.5. Erogazioni filantropiche

Si dà atto delle seguenti elargizioni erogate per finalità filantropiche e di beneficenza ad altri Enti del Terzo settore:

Ente beneficiario	Importo	Settore di operatività
Associazione Gigli del Campo Onlus	€ 2.000,00	Assistenza ragazzi con disabilità

[A.6] SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Prospetto dei proventi per tipologia di erogatore	2022	2021	2020
	€	€	€
Enti pubblici	23.000	59.821	78.000
Enti del terzo settore	1.721.000	1.573.540	1.243.000
Imprese	28.000	164.225	25.000

[A.7] ALTRE INFORMAZIONI

Indicazioni su contenziosi e sulle controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

L'Ente non ha contenzioni o controversie in corso.

Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente

L'Ente opera all'interno di uno spazio (Cariplo Factory) interamente gestito da una società terza. Per questo motivo, l'Ente non ha diretto accesso

alle informazioni circa il proprio impatto ambientale.

[A.8] MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di controllo, nel corso dell'esercizio, ha verificato, attraverso l'analisi dei documenti contabili ed amministrativi, nonché mediante colloqui con i soggetti interessati, il rispetto delle norme specifiche previste in materia di Imprese sociali e di ETS ai sensi del D.lgs. n. 112/2017 e 117/2017, all'esito delle predette verifiche, l'Organo di controllo nella presente relazione al Bilancio Sociale, può attestare l'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 112/2017 in materia di:

svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2, comma 1, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio; perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3, comma 2, lettere da a) a f) e fatta salva la possibilità di destinare parte degli utili ad aumenti gratuiti del capitale sociale o a erogazioni gratuite in favore di enti del Terzo settore ai sensi e con i limiti di cui all'art. 3, comma 3; struttura proprietaria e disciplina dei gruppi, con particolare riferimento alle attività di direzione e coordinamento di un'impresa sociale da parte di soggetti di cui all'art. 4, comma 3; coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività, con riferimento sia alla presenza e al rispetto di eventuali disposizioni statutarie, sia alla esplicitazione delle forme e modalità di coinvolgimento in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 11, comma 3 (vedi anche punto 3, «Struttura, governo e amministrazione» del presente paragrafo) adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13, comma 1; il patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, quali ricavi, rendite, proventi ed entrate comunque denominate, è destinato esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria.

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato dall'organo competente dell'ente in data 28 aprile 2023 e verrà reso pubblico tramite deposito presso il sito internet dell'ente stesso.

**Bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31
dicembre 2022**

Dati Anagrafici	
Sede in	Gorgonzola
Codice Fiscale	08722650960
Numero Rea	2044535
Partita Iva	08722650960
Capitale Sociale	€ 20.000 i.v.
Forma Giuridica	Impresa Sociale S.r.l.
Attività di interesse generale prevalente	Erogazione e la distribuzione di beni e servizi nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
Settore di attività prevalente (ATECO)	82.99
Data di chiusura dell'esercizio cui il presente bilancio sociale si riferisce	31/12/2022
Data di redazione del presente bilancio sociale sottoposto all'approvazione dell'organo competente	28.04.2023

**Bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31
dicembre 2022**

Dati Anagrafici	
Sede in	Gorgonzola
Codice Fiscale	08722650960
Numero Rea	2044535
Partita Iva	08722650960
Capitale Sociale	€ 20.000 i.v.
Forma Giuridica	Impresa Sociale S.r.l.
Attività di interesse generale prevalente	Erogazione e la distribuzione di beni e servizi nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
Settore di attività prevalente (ATECO)	82.99
Data di chiusura dell'esercizio cui il presente bilancio sociale si riferisce	31/12/2022
Data di redazione del presente bilancio sociale sottoposto all'approvazione dell'organo competente	28.04.2023

SOCIALTECHNO IMPRESA SOCIALE S.R.L.

Bilancio di esercizio al 31-12-2022

Dati anagrafici	
Sede in	20064 GORGONZOLA (MI) VIA OBERDAN 2
Codice Fiscale	08722650960
Numero Rea	MI 2044535
P.I.	08722650960
Capitale Sociale Euro	20000.00 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA (SR)
Settore di attività prevalente (ATECO)	ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE NCA (829999)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2022	31-12-2021
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	338	676
II - Immobilizzazioni materiali	5.170	7.358
Totale immobilizzazioni (B)	5.508	8.034
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	47.382	1.364
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	232.022	65.189
Totale crediti	232.022	65.189
IV - Disponibilità liquide	510.080	838.039
Totale attivo circolante (C)	789.484	904.592
D) Ratei e risconti	227.509	34.453
Totale attivo	1.022.501	947.079
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	20.000	20.000
V - Riserve statutarie	35.752	35.752
VI - Altre riserve	(1) (1)	-
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	404.656	217.708
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	106.394	186.947
Totale patrimonio netto	566.801	460.407
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	72.977	51.718
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	274.664	331.679
Totale debiti	274.664	331.679
E) Ratei e risconti	108.059	103.275
Totale passivo	1.022.501	947.079

(1)

Altre riserve	31/12/2022
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)

Conto economico

	31-12-2022	31-12-2021
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.361.223	1.590.635
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	410.252	206.755
altri	234	196
Totale altri ricavi e proventi	410.486	206.951
Totale valore della produzione	1.771.709	1.797.586
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	321.485	186.081
7) per servizi	941.865	1.030.773
8) per godimento di beni di terzi	49.901	47.652
9) per il personale		
a) salari e stipendi	251.871	180.742
b) oneri sociali	51.941	50.592
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	25.786	19.939
c) trattamento di fine rapporto	22.136	13.629
e) altri costi	3.650	6.310
Totale costi per il personale	329.598	251.273
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.527	2.818
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	338	338
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	2.189	2.480
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.527	2.818
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(46.018)	-
14) oneri diversi di gestione	6.377	5.275
Totale costi della produzione	1.605.735	1.523.872
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	165.974	273.714
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	1.219	865
Totale interessi e altri oneri finanziari	1.219	865
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(1.219)	(865)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	164.755	272.849
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	58.361	85.902
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	58.361	85.902
21) Utile (perdita) dell'esercizio	106.394	186.947

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile (o perdita) d'esercizio pari a Euro 106.394.

Attività svolte

La società persegue finalità di produzione e scambio di beni e servizi di utilità sociale operando nell'ambito di attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate così come definite dal D. Lgs 112/2017. In particolare, la Società ha per oggetto l'erogazione e la distribuzione di beni e servizi nel settore delle Tecnologie dell'informazione e della comunicazione al fine di sviluppare e formare la cultura informatica e tecnologica delle organizzazioni non profit italiane, favorendo l'accesso a programmi promozionali o di donazione da parte di aziende nazionali e multinazionali del settore, di prodotti e servizi informatici e assistendo tali organizzazioni nella scelta degli strumenti informatici, di comunicazione o di reti sociali più idonei al tipo di attività svolta, anche attraverso l'attività di formazione, consulenza, assistenza, organizzazione eventi, corsi, seminari divulgativi e formativi.

Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Nel corso dell'esercizio 2022 non si sono verificati fatti rilevanti degni di nota.

Criteri di formazione

Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2022 è stato redatto secondo i dettami degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrati dai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità, sulla base delle disposizioni contenute dal D.Lgs. 139/2015 e delle novità da esso apportate. Il Bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435-bis, co. 1, Codice Civile, pertanto non sono stati redatti la Relazione sulla gestione ed il Rendiconto finanziario. Il presente bilancio è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute. E' stato redatto in conformità agli artt. 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis del Codice Civile, secondo i principi di redazione stabiliti dall'art. 2423 bis e dai criteri di valutazione di cui all'art. 2426 C.C.. Le voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, precedute da numeri arabi, sono state redatte, ai sensi del 2°, 3° e 4° comma dell'art. 2423-ter del Codice Civile, in relazione alla natura dell'attività esercitata. La presente Nota Integrativa fornisce tutte le informazioni supplementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta dei fatti aziendali in ottemperanza al postulato della chiarezza del bilancio. Il bilancio di esercizio e la Nota Integrativa sono stati predisposti in unità di euro.

Principi di redazione

(Rif. art. 2423, e art. 2423-bis C.c.)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività. L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

(Rif. art. 2423, quinto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile.

Criteri di valutazione applicati

(Rif. art. 2426, primo comma, C.c.)

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene:

Tipo Bene	% Ammortamento
Macchine elettroniche	20%

Crediti

La rilevazione iniziale del credito è effettuata al valore di presumibile realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Rimanenze magazzino

Materie prime, ausiliarie e prodotti finiti sono iscritti al loro valore di acquisto.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- Non sono presenti imposte differite.

Riconoscimento ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti sono riconosciuti al momento del trasferimento dei rischi e dei benefici, che normalmente si identifica con la consegna o la spedizione dei beni. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Altre informazioni

La Società, come previsto dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice della crisi e dell'insolvenza d'impresa), adotta un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura dell'impresa anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi d'impresa e dell'assunzione di idonee iniziative.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

Viene fornito il dettaglio dei movimenti delle immobilizzazioni.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo	676	15.807	16.483
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	-	8.449	8.449
Valore di bilancio	676	7.358	8.034
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	-	1	1
Ammortamento dell'esercizio	338	2.189	2.527
Totale variazioni	(338)	(2.188)	(2.526)
Valore di fine esercizio			
Costo	338	15.807	16.145
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	-	10.637	10.637
Valore di bilancio	338	5.170	5.508

Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
338	676	(338)

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Costi di impianto e di ampliamento	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio		
Costo	676	676
Valore di bilancio	676	676
Variazioni nell'esercizio		
Ammortamento dell'esercizio	338	338
Totale variazioni	(338)	(338)
Valore di fine esercizio		
Costo	338	338

Valore di bilancio	338	338
--------------------	-----	-----

Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
5.170	7.358	(2.188)

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 2, C.c.)

	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio		
Costo	15.807	15.807
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	8.449	8.449
Valore di bilancio	7.358	7.358
Variazioni nell'esercizio		
Incrementi per acquisizioni	1	1
Ammortamento dell'esercizio	2.189	2.189
Totale variazioni	(2.188)	(2.188)
Valore di fine esercizio		
Costo	15.807	15.807
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	10.637	10.637
Valore di bilancio	5.170	5.170

Attivo circolante

Rimanenze

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
47.382	1.364	46.018

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto all'esercizio precedente e motivati nella prima parte della presente Nota integrativa.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Prodotti finiti e merci	1.364	46.018	47.382
Totale rimanenze	1.364	46.018	47.382

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
---------------------	---------------------	------------

232.022	65.189	166.833
---------	--------	---------

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	64.103	96.549	160.652	160.652
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	-	70.778	70.778	70.778

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	1.087	(495)	592	592
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	65.189	166.833	232.022	232.022

Le politiche contabili adottate dalla società sono le seguenti: la mancata attualizzazione dei crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi; mancata attualizzazione dei crediti nel caso in cui il tasso di interesse effettivo non sia significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato; mancata applicazione del criterio del costo ammortizzato per i crediti con scadenza inferiore ai 12 mesi; mancata applicazione del criterio del costo ammortizzato nel caso in cui i costi di transazione, le commissioni e ogni altra differenza tra valore iniziale e valore a scadenza siano di scarso rilievo. I crediti sono, quindi, valutati al valore di presumibile realizzo.

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
510.080	838.039	(327.959)

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	838.039	(328.045)	509.994
Denaro e altri valori in cassa	-	86	86
Totale disponibilità liquide	838.039	(327.959)	510.080

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
227.509	34.453	193.056

Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo. Non sussistono, al 31/12/2022, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei attivi	18.956	200.538	219.494
Risconti attivi	15.497	(7.482)	8.015
Totale ratei e risconti attivi	34.453	193.056	227.509

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

(Rif. art. 2427, primo comma, nn. 4, 7 e 7-bis, C.c.)

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazi oni
566.801	460.407	106.394

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni		
Capitale	20.000	-		20.000
Riserve statutarie	35.752	-		35.752
Altre riserve				
Varie altre riserve	-	(1)		(1)
Totale altre riserve	-	(1)		(1)
Utili (perdite) portati a nuovo	217.708	186.948		404.656
Utile (perdita) dell'eserc izio	186.947	(186.947)	106.394	106.394
Totale patrimonio netto	460.407	-	106.394	566.801

Dettaglio delle varie altre riserve

Descrizi one	Impor to
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)
Totale	(1)

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Le poste del patrimonio netto sono così distinte secondo l'origine, la possibilità di utilizzazione, la distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei tre esercizi precedenti (articolo 2427, primo comma, n. 7-bis, C.c.):

	Import o	Possibilità di utilizzazione
Capitale	20.000	B
Riserve statutarie	35.752	D
Altre riserve		
Varie altre riserve	(1)	
Totale altre riserve	(1)	
Utili portati a	404.65	D

nuovo	6	
Totale	460.407	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle varie altre riserve

Descrizi one	Impor to	Possibilità di utilizzazioni
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)	D
Totale	(1)	

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Formazione ed utilizzo delle voci del patrimonio netto

Come previsto dall'art. 2427, comma 1, numero 4) del codice civile si forniscono le informazioni in merito alla formazione e all'utilizzazione delle voci di patrimonio netto:

	Capitale sociale	Riserva...	Risultato d'esercizio	Tota le
All'inizio dell'esercizio precedente	20.000	106.743	146.718	273.461
Destinazione d				
el risultato dell'esercizio				
- altre destinazioni		146.717	(146.718)	(1)
Risultato dell'esercizio precedente			186.947	
Alla chiusura dell'esercizio precedente	20.000	253.460	186.947	460.407
Destinazione d				
el risultato dell'esercizio				
- altre destinazioni		186.947	(186.947)	
Risultato dell'esercizio corrente			106.394	
Alla chiusura dell'esercizio corrente	20.000	440.407	106.394	566.801

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazi oni
72.977	51.718	21.259

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	51.718
Variazioni nell'esercizio	
Utilizzo	(21.259)

nell'esercizio	
Totale variazioni	21.259
Valore di fine esercizio	72.977

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2022 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.)

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazi oni
274.664	331.679	(57.015)

Variazioni e scadenza dei debiti

La scadenza dei debiti è così suddivisa (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizi o	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso altri finanziatori	7.253	(3.962)	3.291	3.291
Debiti verso fornitori	220.610	(16.525)	204.085	204.085
Debiti tributari	50.354	(40.669)	9.685	9.685
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	14.948	(1.468)	13.480	13.480
Altri debiti	38.513	5.610	44.123	44.123
Totale debiti	331.679	(57.015)	274.664	274.664

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Total e
Ammontar e	274.664	274.664

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Total e
Debiti verso altri finanziatori	3.291	3.291
Debiti verso fornitori	204.085	204.085
Debiti tributari	9.685	9.685
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	13.480	13.480
Altri debiti	44.123	44.123
Totale debiti	274.664	274.664

Ratei e risconti passivi

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazi
---------------------	---------------------	---------

		oni
108.059	103.275	4.784

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	37.764	16.952	54.716
Risconti passivi	65.510	(12.167)	53.343
Totale ratei e risconti passivi	103.275	4.784	108.059

Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale.

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
1.771.709	1.797.586	(25.877)

Descrizi one	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Ricavi vendite e prestazioni	1.361.223	1.590.635	(229.412)
Altri ricavi e proventi	410.486	206.951	203.535
Totale	1.771.709	1.797.586	(25.877)

Costi della produzione

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
1.605.735	1.523.872	81.863

Descrizi one	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Materie prime, sussidiarie e merci	321.485	186.081	135.404
Servizi	941.865	1.030.773	(88.908)
Godimento di beni di terzi	49.901	47.652	2.249
Salari e stipendi	251.871	180.742	71.129
Oneri sociali	51.941	50.592	1.349
Trattamento di fine rapporto	22.136	13.629	8.507
Altri costi del personale	3.650	6.310	(2.660)
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	338	338	
Ammortamento immobilizzazioni materiali	2.189	2.480	(291)
Variazione rimanenze materie prime	(46.018)		(46.018)
Oneri diversi di gestione	6.377	5.275	1.102
Totale	1.605.735	1.523.872	81.863

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati all'andamento del punto A (Valore della produzione) del Conto economico.

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.

Proventi e oneri finanziari

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
(1.219)	(865)	(354)

Descrizi one	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
(Interessi e altri oneri finanziari)	(1.219)	(865)	(354)
Totale	(1.219)	(865)	(354)

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
58.361	85.902	(27.541)

Impos te	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
Imposte correnti:	58.361	85.902	(27.541)
IRES	46.747	68.895	(22.148)
IRAP	11.614	17.007	(5.393)
Totale	58.361	85.902	(27.541)

Sono state iscritte le imposte di competenza dell'esercizio.

Nel seguito si espone la riconciliazione tra l'onere teorico risultante dal bilancio e l'onere fiscale teorico :

Riconciliazione tra onere fiscale da bilancio e onere fiscale teorico (IRES)

Descrizi one	Valore	Imposte
Risultato prima delle imposte	164.755	
Onere fiscale teorico (%)	24	39.541
Differenze temporanee tassabili in esercizi successivi:	0	
Differenze temporanee deducibili in esercizi successivi:	0	
Rigiro delle differenze temporanee da esercizi precedenti	0	0

Differenze che non si riverseranno negli esercizi successivi	30.024	0
Imponibile fiscale	194.779	46.747

Determinazione dell'imponibile IRAP

Descrizi one	Valo re	Imposte
Differenza tra valore e costi della produzione	297.785	
Totale	297.785	
Onere fiscale teorico (%)	3,9	11.614
Differenza temporanea deducibile in esercizi successivi:		
Imponibile Irap	297.785	

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

	Amministratori	Sindaci
Compensi	100.000	4.160

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)
La società non ha posto in essere operazioni con parti correlate.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)
La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari derivati

(Rif. art. 2427-bis, primo comma, n. 1, C.c.)
La società non ha strumenti finanziari derivati.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

Risultato d'esercizio al 31/12/2022	Euro	106.394
A riserve statutarie	Euro	106.394

La presente nota integrativa è redatta secondo quanto previsto dal Codice civile e dai principi contabili. Per ottemperare agli obblighi di pubblicazione nel Registro delle Imprese, una volta approvata, sarà convertita in formato XBRL; pertanto potrebbero essere poste in essere alcune variazioni formali necessarie per rendere tale nota compatibile con il formato per il deposito.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Presidente del Consiglio di
Amministrazione Davide Minelli

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto MINELLI DAVIDE ai sensi dell'art. 47 del d.p.r. n. 445/2000, dichiara che il documento informatico in formato xbrl contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società'.
Gorgonzola, 28.04.2023

techsoup
ITALIA

Sede operativa

@ Cariplo Factory
Via Bergognone, 34
20144 Milano

customerservice@techsoup.it
+39 02.97677200

techsoup.it



SocialTechno
impresa sociale srl

Sede legale

Via Oberdan, 2
20064 Gorgonzola (MI)

socialtechno.it